

Digital Transformation: Theory and Applications Syllabus	
Week/Module	Topics
Week 0	Demo Video
	Welcome to the course
	Course Schedule
	Grading Policy
	Exam Details
Week 1: Digital Transformation: An Introduction (डिजिटल रूपांतरण: परिचय)	Topic 0: Week's Introduction
	Topic 1: Digital Transformation: An Introduction (डिजिटल रूपांतरण: परिचय)
	Topic 2: The Transformation of Lives through Digital Technologies (डिजिटल प्रौद्योगिकियों के माध्यम से जीवन का रूपांतरण)
	Topic 3: Importance of Digital Transformation (डिजिटल रूपांतरण का महत्व)
	Topic 4: Digital Transformation: Key Challenges (डिजिटल रूपांतरण: प्रमुख चुनौतियाँ)
	Topic 5: Transformative Paradox (परिवर्तनकारी विरोधाभास)
	Topic 6: Organisation's Dilemma (ऑर्गनाइजेशन दुविधा)
	Topic 7: Week's Summary
Weekly Assessment (साप्ताहिक मूल्यांकन)	
Week 2: Mastering	Topic 0: Week's Introduction
	Topic 1: Mastering Digital Transformation: A Scientific Approach (डिजिटल रूपांतरण में कुशलता: वैज्ञानिक

Digital Transformation: A Scientific Approach (डिजिटल रूपांतरण में कुशलता: वैज्ञानिक दृष्टिकोण)	दृष्टिकोण)
	Topic 2: Scientific Approach: Lenses (वैज्ञानिक दृष्टिकोण: लेंस)
	Topic 3: Lenses to View Digital Transformation (डिजिटल रूपांतरण को समझने के लिए लेंस)
	Topic 4: Scientific Approach: Concepts (वैज्ञानिक दृष्टिकोण: अवधारणाएँ)
	Topic 5: Digital Transformation: Concepts (डिजिटल रूपांतरण: अवधारणाएँ)
	Topic 6: Relationships between Concepts (अवधारणाओं के बीच संबंध)
	Topic 7: A Triadic Approach: Hypotheses (एक त्रिकोणीय दृष्टिकोण: परिकल्पना)
	Topic 8: Intelligent Patterns and Scientific Inquiry (इंटेलिजेंट पैटर्न और वैज्ञानिक जाँच)
	Topic 9: Week's Summary
Week 3: Digital Transformation: The Instrumental Purpose (डिजिटल रूपांतरण: इंस्ट्रुमेंटल दृष्टिकोण)	Weekly Assessment (साप्ताहिक मूल्यांकन)
	Topic 0: Week's Introduction
	Topic 1: The Instrumental Purpose of Digital Transformation (डिजिटल रूपांतरण का इंस्ट्रुमेंटल उद्देश्य)
	Topic 2: Models of Organisational Performance: Economics and Strategic Models (ऑर्गनाइजेशनल परफॉरमेंस के मॉडल: इकोनॉमिक्स और स्ट्रेटेजिक मॉडल)
	Topic 3: Positioning-based and Resource (or Efficiency) - based Theories (पोजिशनिंग और संसाधन या एफिशिएंसी - आधारित सिद्धांत)
	Topic 4: Capability-based Models of Organisational Transformation (ओर्गानिसेशनल रूपांतरण की क्षमताओं का मॉडल)
	Topic 5: Digital Transformation as Capability-Building (क्षमता-निर्माण के रूप में डिजिटल रूपांतरण)
	Topic 6: Public Digital Capabilities – Discussion with Mr. Abhishek Singh (President and CEO, NeGD: MD and CEO, Digital India Corporation) (पब्लिक डिजिटल क्षमताएं - श्री अभिषेक सिंह जी के साथ चर्चा (अध्यक्ष और सीईओ, एनईजीडी: एमडी और सीईओ, डिजिटल इंडिया कॉर्पोरेशन))
	Topic 7: The Instrumental Purpose Hypotheses (इंस्ट्रुमेंटल उद्देश्य परिकल्पनाएँ)
Topic 8: Digital Capability Conversion Factor (डिजिटल क्षमता कन्वर्शन फैक्टर)	

	Topic 9: Week's Summary
	Weekly Assessment (साप्ताहिक मूल्यांकन)
Week 4: Digital Transformation: The Operational Purpose (डिजिटल रूपांतरण: ऑपरेशनल उद्देश्य)	Topic 0: Week's Introduction
	Topic 1: How to Enact Digital Transformation: The Operational Purpose (डिजिटल रूपांतरण कैसे करें: ऑपरेशनल उद्देश्य)
	Topic 2: Digital Transformation: Exploration and Exploitation (डिजिटल रूपांतरण: एक्सप्लोरेशन और एक्सप्लोइटेशन)
	Topic 3: The Direct Effect and Mediating Hypotheses (डायरेक्ट इफ़ेक्ट और मीडिएटिंग हाइपोथेसिस)
	Topic 4: The DaWoGoMo model of Digital Transformation (डिजिटल रूपांतरण का DaWoGoMo मॉडल)
	Topic 5: Digital Architecture: An Introduction (डिजिटल आर्किटेक्चर: परिचय)
	Topic 6: Organisations as a Computational or Information Processing System (कम्प्यूटेशनल या इन्फॉर्मेशन प्रोसेसिंग सिस्टम के रूप में ओर्गानिसेशन)
	Topic 7: Computations within Human Brain (मानव मस्तिष्क के भीतर कम्प्यूटेशन)
	Topic 8: Externalized Computations (एक्सटर्नलाइज़्ड कम्प्यूटेशंस)
	Topic 9: Digital Architecture Transformation (डिजिटल आर्किटेक्चर का रूपांतरण)
	Topic 10: Week's Summary
	Weekly Assessment (साप्ताहिक मूल्यांकन)
Week 5: The DaWoGoMo Model (DaWoGoMo मॉडल)	Topic 0: Week's Introduction
	Topic 1: Digital Transformation of Work (कर्म का डिजिटल रूपांतरण)
	Topic 2: Complementarities Assessment (समानताओं का आकलन)
	Topic 3: Complementarities and Substitution Effects (समानताओं और सब्स्टिट्यूशन का प्रभाव)
	Topic 4: Governance Transformation: A Decision Rights Lens (गवर्नेंस रूपांतरण: एक निर्णय अधिकार लेंस)
	Topic 5: Work vs. Agency Costs Trade-off (कार्य बनाम एजेंसी कॉस्ट्स ट्रेड-ऑफ)
	Topic 6: Business Model Transformation – Discussion with Mr. Kiran Mani (General Manager and MD –

	Android: Google Play – APAC) (बिज़नेस मॉडल रूपांतरण - श्री किरण मणि जी के साथ चर्चा (जेनरल मैनेजर और एमडी - एंड्रॉइड, गूगल प्ले – APAC)
	Topic 7: Business Model Transformation (बिजनेस मॉडल रूपांतरण)
	Topic 8: The Valance and Feasibility Hypotheses (वैलेंस और फीज़िबिलिटी हाइपोथिसिस)
	Topic 9: The Operational Purpose (ऑपरेशनल पर्पस)
	Topic 10: Week’s Summary
	Weekly Assessment (साप्ताहिक मूल्यांकन)
Week 6: Digital Transformation: The Existential Purpose (डिजिटल रूपांतरण: अस्तित्वगत उद्देश्य)	Topic 0: Week’s Introduction
	Topic 1: Digital Transformation and Organisation: The Existential Purpose (डिजिटल रूपांतरण और ऑर्गनाइजेशन: अस्तित्वगत उद्देश्य)
	Topic 2: The Reason for Digital Transformation: Bounded Rationality (डिजिटल रूपांतरण का कारण: बाउंडेड तर्कसंगति)
	Topic 3: Neuroscientific Reward (न्यूरो साइंटिफिक रिवॉर्ड)
	Topic 4: Artificially Intelligent Ecosystems (कृत्रिम बुद्धिमान इकोसिस्टम का निर्माण)
	Topic 5: AI Ecosystem and Computational Freedoms: Autonomous Cars (कृत्रिम बुद्धिमान इकोसिस्टम और कम्प्यूटेशनल फ्रीडम: ऑटोनॉमस कार्स)
	Topic 6: Week’s Summary
	Weekly Assessment (साप्ताहिक मूल्यांकन)

Final Exam Details:

If you wish to obtain a certificate, you must register and take the proctored exam in person at one of the designated exam centres. The registration URL will be announced when the registration form is open. To obtain the certification, you need to fill out the online registration form and pay the exam fee. More details will be provided when the exam registration form is published, including any potential changes. For further information on the exam locations and the conditions associated with filling out the form, please refer to the form.



Grading Policy:



Assessment Type	Weightage
Weekly Assesments	25%
Final Exam	75%

Certificate Eligibility:

- 40% marks and above in Weekly Assesments
- 40% marks and above in the final proctored exam

Disclaimer: In order to be eligible for the certificate, you must register for enrolment and exams using the same email ID. If different email IDs are used, you will not be considered eligible for the certificate.